**Описание кейса:**

Компания «Product Gallery», которая занимается дистрибьюцией продуктов по всему миру. Ассортимент «Product Gallery» включает фрукты, овощи, молочные продукты, мясо и птицу, морепродукты, крупы, приправы и кондитерские изделия.

Владимир – владелец «Product Gallery» и фанат путешествий. Владимир много времени проводит за изучением отчетов вместо того, чтобы активнее развивать бизнес и больше путешествовать.

Именно поэтому Владимир решил использовать систему класса Business Intelligence, чтобы быстро получать все необходимые данные для анализа и больше времени посвящать любимым делам.

Для спокойствия души, Владимиру **требуется сделать отчет** о его компании.

В **отчете** он попросил визуализировать следующую информацию:

1. Какие продажи у компании за произвольный период и в период с "01-01" по "30-07" за последние два года?
2. Насколько прибыльна компания за произвольный период и в период с "01-01" по "30-07" за последние два года?
3. Идет ли рост компании по сравнению с прошлыми периодами?
4. Какова средняя скидка по товарам на конкретную дату и в период с "01-01" по "30-07" за последние два года?
5. Какое количество перевезённого груза было от каждой компании за произвольный период и в период с "01-01" по "30-07" за последние два года?
6. Какую прибыль принесла каждая страна за произвольный период и за каждый год существования компании?
7. Проанализировать продажи в штатах США

Также Владимир попросил немного прокомментировать графики, чтобы он четко понимал, о чем они сигнализируют

**Формат и дизайн дашбордов не принципиален**. Главное **четко визуализировать результаты** отчета.